

**РЕШЕНИЕ****Московской городской избирательной комиссии**

21 января 2016 года

№ 116/2

**О Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы**

В целях содействия всестороннему и объективному освещению в городе Москве выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, руководствуясь статьями 23, 45, 47 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом города Москвы «О Московской городской избирательной комиссии», Московская городская избирательная комиссия решила:

1. Провести Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение № 1).

3. Образовать Конкурсную комиссию Московской городской избирательной комиссии по подведению итогов Конкурса (далее Конкурсная комиссия) и утвердить ее персональный состав (приложение № 2).

4. Утвердить формы дипломов победителя и лауреата Конкурса и их описание (приложения № 3, 4, 5).

5. Опубликовать настоящее решение в официальных изданиях Московской городской избирательной комиссии.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на секретаря Московской городской избирательной комиссии Ю.А. Ермолова.

Председатель комиссии  
Секретарь комиссии

В.П. Горбунов  
Ю.А. Ермолов

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы**

#### 1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы (далее – Конкурс) учреждается и проводится Московской городской избирательной комиссией при участии общественных организаций и средств массовой информации.

1.2. Целями Конкурса являются привлечение средств массовой информации, блогеров к всестороннему и объективному освещению выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы и вопросов избирательного законодательства, повышение правовой культуры участников избирательного процесса, содействие наиболее полному информированию о действующем избирательном законодательстве, избирательных процедурах, а также путях совершенствования данной формы непосредственного народовластия, способствование формированию осознанного, достоверного и ответственного волеизъявления избирателей.

1.3. Предметом Конкурса являются материалы о выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы и вопросах избирательного законодательства, соответствующие целям Конкурса, опубликованные и/или вышедшие в эфир в период с 1 апреля по 15 октября 2016 года.



## 2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие журналисты и журналистские коллективы, редакции средств массовой информации, блогеры.

2.2. Конкурсные материалы должны быть подготовлены и опубликованы в период с 1 апреля по 15 октября 2016 года, соответствовать требованиям и заявленным целям Конкурса, не должны содержать признаков предвыборной агитации, установленных статьей 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 62 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

2.3. В качестве конкурсных материалов могут быть представлены авторские журналистские публикации (статьи, серии статей, серии репортажей и т.п.), тематические издания (брошюры, буклеты), а также серии (подборки, циклы) тематических материалов, подготовленных и опубликованных в период проведения Конкурса.

В состав конкурсных материалов включаются оригиналы публикаций, копия свидетельства о регистрации СМИ (для блогеров – документ, подтверждающий включение сайта в реестр сайтов и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети «Интернет»); дополнительно могут быть включены дайджесты публикаций, пояснительные записки к представленным материалам.

Неотъемлемой частью конкурсных материалов являются заявка на участие в Конкурсе и перечень представленных материалов (приложение 1 к Положению).

В сопроводительном письме на бланке организации (кроме блогеров) указывают участников Конкурса и состав представляемых конкурсных материалов.

2.4. К участию в Конкурсе не допускаются:

- материалы, не соответствующие заявленной теме Конкурса;

- материалы, предоставляемые для размещения в средствах массовой информации избирательными комиссиями, избирательными объединениями, кандидатами;

- материалы, являющиеся перепечаткой из других средств массовой информации;

- нормативные правовые акты.

Материалы, подготовленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

2.5. Поступившие материалы не возвращаются и могут быть использованы Московской городской избирательной комиссией в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (авторов), наименования средства массовой информации.

2.6. Допускается одновременное представление конкурсных материалов к участию в иных конкурсах.

### 3. Порядок представления материалов на Конкурс

3.1. Конкурсанты должны представить в зависимости от вида СМИ:

- от двух до десяти телевизионных (видео-) материалов с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

- от двух до десяти аудиоматериалов с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

- от десяти до двадцати сообщений информационного агентства в печатном и электронном виде с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения на информационную ленту;

- от десяти до двадцати материалов сетевых изданий в печатном и электронном виде;

- от двух до десяти публикаций с приложением оригинала номера печатного СМИ с обязательным выделением материала на полосе издания;

- от десяти до двадцати публикаций блогера в печатном и электронном виде с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения.



3.2. Материалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются на CD, DVD-дисках. Печатные материалы представляются также на бумажном носителе.

Аудиоматериалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются в формате wav, mp-3, видеоматериалы – в формате DVD, mpg, mpeg, avi (разрешением не более 1024x768 pixels).

3.3 Конкурсные материалы направляются простым письмом или простой бандеролью в Московскую городскую избирательную комиссию в период с 1 октября по 20 октября 2016 года в печатном виде с пометкой «Конкурс СМИ» по адресу: г. Москва, ул. Моховая, д. 11, корп. Е, стр. 8, 125009, тел. (495) 633-51-44, факс (495) 633-51-25, а также одновременно по электронной почте: [pochta@mosgorizbirkom.ru](mailto:pochta@mosgorizbirkom.ru).

3.4. Форма заявки размещается на сайте Московской городской избирательной комиссии (<http://www.moscow.city.izbirkom.ru/>) и в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии» (<http://mosgorizbirkom.ru/>), заполняется в электронном виде и направляется по электронной почте [pochta@mosgorizbirkom.ru](mailto:pochta@mosgorizbirkom.ru), а в распечатанном виде прилагается к материалам Конкурса.

#### 4. Номинации

Конкурс проводится в следующих номинациях, в зависимости от вида СМИ:

- «Лучшее освещение на телевидении (радио) выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы»;
- «За лучшее интервью»;
- «За лучшую серию репортажей»;
- «За оригинальность подачи материала»;
- «Лучшее освещение в печатных средствах массовой информации, информационных агентствах, сетевых изданиях выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы»;

- «За лучшую публикацию»;
- «За лучшую серию публикаций»;
- «За лучший фоторепортаж»;
- «За лучшее тематическое издание».

## 5. Призовые места

В каждой номинации Конкурса участники награждаются дипломами победителей I, II и III степени или дипломами лауреатов в соответствии с количеством баллов по позициям критериев экспертной оценки представленных конкурсных материалов.

## 6. Порядок подведения итогов Конкурса

Члены Конкурсной комиссии заполняют таблицу оценки конкурсных работ (приложение 2 к Порядку).

Конкурсная комиссия до 1 ноября 2016 года подводит итоги Конкурса и открытым голосованием определяет победителей и лауреатов Конкурса. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством от присутствующих членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

Решение Конкурсной комиссии заносится в протокол заседания Конкурсной комиссии, который подписывают председатель и члены Конкурсной комиссии, принимавшие участие в голосовании.

На основании протокола Конкурсной комиссии Московская городская избирательная комиссия принимает решение об итогах Конкурса и награждает Дипломами победителей и лауреатов Конкурса.

Приложение 1  
к Положению  
О Конкурсе на лучшее освещение в средствах  
массовой информации и блогах выборов  
депутатов Государственной Думы  
Федерального Собрания Российской  
Федерации седьмого созыва на территории  
города Москвы

Заявка	
на участие в Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы	
Вид и полное наименование средства массовой информации	
Номер свидетельства о регистрации	
Юридический и фактический адрес организации средства массовой информации	
Контактный телефон	
Факс	
E-mail	
Территория распространения (вещания)	
Краткие сведения общего характера о средстве массовой информации (для теле- и радиокompаний - указание частот; для печатных СМИ - формат, количество полос, периодичность, тираж и т.д.); для сетевых СМИ - Электронный адрес сайта средства массовой информации (ссылки на выложенный материал):	
Номинация	

Ф.И.О. автора (членов авторского коллектива), выдвигаемого (-ых) для участия в Конкурсе, заполняется на странице "[Перечень](#) материалов"

Лицо, ответственное за представленные сведения:

Фамилия Имя Отчество

Должность

Контактная информация:                      Телефон      E-mail      Другое





Приложение 2  
к Положению  
О Конкурсе на лучшее освещение в средствах  
массовой информации и блогах выборов депутатов  
Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации седьмого созыва на территории  
города Москвы

**Таблица оценки конкурсных работ**

№	Критерии, максимальное количество баллов	Количество баллов по каждому критерию*			
		Наименование участника	Наименование участника	Наименование участника	Наименование участника
1.	Соответствие целям и задачам Конкурса (глубина раскрытия темы) - до 120 баллов				
2.	Общественная значимость содержания – до 40 баллов				
3.	Объективность и достоверность – до 10 баллов				
4.	Профессионализм, яркость, оригинальность подачи материала – до 10 баллов				
5.	Систематичность освещения темы выборов и вопросов избирательного законодательства – до 20 баллов				
	Общая сумма баллов				

\* Максимальное количество баллов 200.

Приложение № 2  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от 21.01.2016 № 116/2

СОСТАВ

Конкурсной комиссии по рассмотрению материалов участников Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы

**Руководитель Конкурсной комиссии:**

Петров М.М. Член Московской городской избирательной комиссии

**Заместитель руководителя Конкурсной комиссии:**

Реут Д.А. Руководитель аппарата - начальник отдела обеспечения членов комиссии, главный редактор электронного периодического издания «Вестник Московской городской избирательной комиссии»

**Члены Конкурсной комиссии:**

Михеев И.Е. Член Московской городской избирательной комиссии;

Халилулин Ф.Ф. Член Московской городской избирательной комиссии;

Романенко Е.О. Начальник Управления организации избирательного процесса;

Стружак Е.П. Руководитель Рабочей группы Мосгоризбиркома по оказанию содействия избирательным комиссиям в реализации их полномочий, Первый заместитель руководителя Департамента территориальных

- Хандажевский В.В.      органов исполнительной власти города Москвы,  
Главный редактор официального издания  
Московской городской избирательной комиссии  
«Вестник Московской городской избирательной  
комиссии»;
- Загвозкина Ю.М.      Заведующий сектором по работе со СМИ Управления  
социальных коммуникаций Департамента  
территориальных органов исполнительной власти  
города Москвы;
- Зубов М.П.            Член территориальной избирательной комиссии  
района Ясенево;
- Секретарь Конкурсной комиссии**
- Мокров М.Ю.          Помощник Председателя Московской городской  
избирательной комиссии.

Приложение №3  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от 21.01.2016 № 116/2

**Форма диплома победителя Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах  
выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на  
территории города Москвы**





КОНКУРС  
НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
И БЛОГАХ ВЫБОРОВ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СЕДЬМОГО  
СОЗЫВА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА МОСКВЫ

**ДИПЛОМ**

**I (II, III) СТЕПЕНИ**

**МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
НАГРАЖДАЕТ**

**(НАИМЕНОВАНИЕ (ФИО) УЧАСТНИКА-ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА)**

Председатель  
Московской городской  
избирательной комиссии

В.П. Горбунов

решение Мосгоризбиркома от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ года

Приложение №4  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от 21.01.2016 № 116/2

**Форма диплома лауреата Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах  
выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на  
территории города Москвы**



**КОНКУРС  
НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
И БЛОГАХ ВЫБОРОВ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СЕДЬМОГО  
СОЗЫВА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА МОСКВЫ**

**ДИПЛОМ**

ЛАУРЕАТА

МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
НАГРАЖДАЕТ

(НАИМЕНОВАНИЕ (ФИО) УЧАСТНИКА-ЛАУРЕАТА КОНКУРСА)

Председатель  
Московской городской  
избирательной комиссии

В.П. Горбунов

решение Мосгоризбиркома от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ года

Приложение №5  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от 21.01.2016 № 116/2

**Описание дипломов победителя и лауреата Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы**



Дипломы победителя и лауреата Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы (далее – дипломы), представляют собой односторонние листы формата А4.

Дипломы выполняются на бумаге плотностью не менее 120 г/кв.м с нанесением тангирной сетки голубого цвета.

В верхней части лицевой стороны дипломов в центре располагается цветное изображение эмблемы Московской городской избирательной комиссии.

Под изображением эмблемы в центре располагается надпись, выполненная краской синего цвета: «Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы». Ниже в две строки располагаются слова «Диплом» и «I степень» («II степень», «III степень»), либо слова «Диплом лауреата», выполненные краской красного цвета.

Ниже в центре располагается надпись, выполненная краской синего цвета «Московская городская избирательная комиссия», под которой в центре краской черного цвета указывается наименование (ФИО) участника – победителя либо участника – лауреата конкурса.

В нижней части дипломов размещаются надписи: в три строки – «Председатель Московской городской избирательной комиссии В.П. Горбунов», в центре – «Решение Мосгоризбиркома от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ года № \_\_/\_\_». Надпись выполняется краской черного цвета.

Лист согласования к документу № от

Инициатор согласования: Жидких В.В. Советник организационного управления

Согласование инициировано: 01.04.2016 10:27

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания/Комментарии
1	Окунев И.П.		Подписано 01.04.2016 14:07	-